

## Об изменении потребительских цен и тарифов в Тюменской области в октябре 2023 года

На конец октября 2023 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 1,7% (по России – на 5,5%). Цены на продовольственные товары повысились на 2,8% (4,9%), на непродовольственные товары понизились на 1,7% (по России повысились на 5,0%), тарифы на услуги населению выросли на 5,4% (по России – на 6,9%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2022 года более всего подорожали сахар-песок (на 22,7%), мясо и птица (на 13,2%), плодоовощная продукция (на 11,9%), яйца куриные (на 11,0%), масло сливочное (на 5,0%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 4,0%), рыба и морепродукты (на 2,8%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 2,5%), и другие. Рост цен на кондитерские изделия не превысил 1%. Отмечено снижение цен на макаронные изделия (на 6,7%), масло подсолнечное (на 5,1%), молоко и молочную продукцию (на 3,1%), сыр, крупу и бобовые (на 3,0%), и другие. Уровень цен на алкогольные напитки соответствовал уровню декабря 2022 года.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на строительные материалы (на 6,5%), медикаменты (на 6,0%), табачные изделия (на 5,7%), мебель (на 5,3%), и другие. Рост цен на электротовары и другие бытовые приборы не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на трикотажные изделия (на 14,9%), одежду и бельё (на 13,5%), обувь (на 7,1%), парфюмерно-косметические товары (на 5,1%), моющие и чистящие средства (на 2,5%) и другие. Снижение цен на телерадиотовары составило менее 1%.

Цены на дизельное топливо выросли на 13,5%, на бензин автомобильный – на 5,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 36,4%), банков (на 19,5%), ветеринарные (на 13,3%), медицинские (на 11,8%), образования (на 9,4%), санаторно-оздоровительные (на 7,1%), организаций культуры (на 6,5%), телекоммуникационные (на 5,7%), услуги пассажирского транспорта, гостиниц и прочих мест проживания (на 5,1%), правового характера (на 4,0%), физической культуры и спорта (на 3,9%), бытовые (на 3,1%), жилищные и коммунальные услуги (на 2,7%), дошкольного воспитания (на 2,5%) и другие. Рост тарифов на услуги страхования не превысил 1%.

Люменъстат

